АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

1 Цели и задачи изучения дисциплины « Менеджмент и маркетинг в образовании»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является:

ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» направлена на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

– сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;

– создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;

– выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

– прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

– рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;

– надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономическое образование, Технологическое образование в соответствии с профилем подготовки «Экономическое образование».

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Экономика образования».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование общекультурной компетенции (ОК-1):

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

профессиональной компетенции (ПК-5):

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения	- целеполагание образовательной организации; - системы и подсистемы образовательных организаций; - систему образовательной информации;	- выполнять постановку целей образовательной организации; - устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - использовать образовательную информацию в процессе управления;	- устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - методами управления системами и подсистемами образовательной организации; - способами оценки эффективности использования образовательной информации;
2.	ПК-5	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся	- запросы населения в образовательных услугах; - основы планирования в образовательной организации; - систему повышения мастерства в образовании;	- определять запросы населения в образовательных услугах; - организовать планирование деятельности образовательной организации; - организовать систему повышения мастерства в образовательном учреждении;	- инструментарием изучения рынка образовательных услуг; - методами прогнозирования в сфере образования и культуры; - способами корректировки квалификационного состава образовательной организации;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			А
Контактная работа, в том числе:		**54,2**	**54,2**
Аудиторные занятия (всего):		**50**	**50**
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:		**4,2**	**4,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**53,8**	**53,8**
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа)		25	25
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		13,8	13,8
Контроль (промежуточная аттестация)			
(А семестр зачет)			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**54,2**	**54,2**
	зач. ед.	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (очная форма)

№	**Наименование разделов**	**Всего**	**Количество часов**			
			Аудиторная работа			**Внеаудиторная работа**
			ЛК	**ПЗ**	**ЛР**	**СРС**
1	2	3	4	5	6	7
А семестр						
1	Менеджмент знаний в сфере образования	5	2	2	-	1
2	Практика управления образовательным процессом	8	2	4	-	2

3	Тенденции развития профессионального образования за рубежом	7	2	4	-	1
4	Необходимость изучения маркетинга в сфере образования	8	2	2	-	1
5	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	8	2	4	-	2
6	Планирование маркетинга образовательных услуг	8	2	4	-	2
7	Анализ и прогноз рынка образовательных услуг	10	4	4	-	2
8	Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом	7	2	4	-	1
9	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	8,8	2	4	-	2,8
	Итого по 10 семестру:		**18**	**32**		**53,8**
	Итого по дисциплине:		**18**	**32**		**53,8**

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании»

3.1 Основная литература:

1. Маркетинг персонала : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. С.Н. Калюгина, И.П. Савченко и др. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 127 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459089

2. Курочкин, В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования : учебное пособие / В.Н. Курочкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 473 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961

3. Цибульникова, В.Е. Основы менеджмента в образовании : учебно-методический комплекс дисциплины / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. - Москва : МПГУ, 2016. - 92 с. : ил. - Библиогр.: с. 52-55. - ISBN 978-5-4263-0399-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469572

3.2 Дополнительная литература:

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=115014

2. Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760

3. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С.В. Аливанова, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 100 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438721

4. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290

5. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699

3.3. Периодические издания:

1. Общество и экономика. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4.

2. Инвестиции в России. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/34386/udb/1650

3. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/34387/udb/1650.

4. Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395.

5. Экономика региона. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938.

6. Экономическое развитие России. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4.

7. Экономический журнал. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28213.

8. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342.

9. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4.

10. Вопросы экономики. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4.

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в образовании»

(при необходимости)

4.1 Перечень информационных технологий

1 Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

2 Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

3 Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

4 Поисковая работа с использованием сети Интернет

4.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

4.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru.

2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: http://www.gov.ru.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: http://www.consultant.ru.

4. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: http://www.lexed.ru.

5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://www.fgosvo.ru.

6. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: http://elibrary.ru.

7. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.

8. Web of Sciense (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: http://webofknowledge.com.

9. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: http://enc.biblioclub.ru/.

10. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: http://www.gramota.ru.

11. СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050.

12. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

13. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About.

14. Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: http://www.calend.ru/.

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.